# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 27 juin 2016

Mediametrie

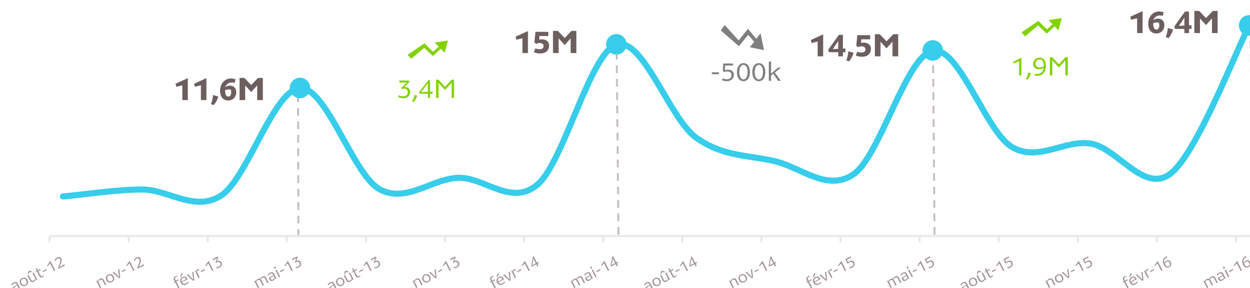
## Audience Internet Ordinateur en France en mai 2016

### 16,4 millions d'internautes sur le site impots.gouv.fr en mai 2016 : un record

En mai 2016, 27,8 millions de visiteurs uniques âgés de 2 ans et plus se sont rendus au moins une fois sur un site de la sous-catégorie « Service public / Gouvernement » depuis leur ordinateur, soit près de 3 internautes sur 5.

Chaque année depuis août 2012, le mois de mai affiche la meilleure audience annuelle de la sous-catégorie avec un nombre toujours croissant d'internautes. Ce record annuel est atteint grâce au site impots.gouv.fr, les Français étant sollicités sur cette période pour déclarer leurs revenus en ligne. En mai 2016, il arrive ainsi en tête des acteurs de la sous-catégorie avec plus de 16,4 millions de visiteurs uniques, son record d'audience depuis août 2012. Une audience également en hausse comparée à mai 2015 avec près de 2 millions d'internautes supplémentaires.

**Evolution de l'audience du site impots.gouv.fr**
(nombre de visiteurs uniques en millions)




Les CSP+ sont les plus nombreux à avoir visité le site : au mois de mai, ils sont 6,9 millions à s'être connectés au moins une fois sur impots.gouv.fr pour chercher des informations ou déclarer leurs revenus. Alors qu'ils composent 27,4% de l'ensemble des internautes, ils représentent plus de 2 internautes sur 5 (41,8%) de l'audience du site.

Les Français se connectent également massivement sur d'autres sites administratifs tels que ceux du Service-Public.fr et de l'Assurance Maladie qui atteignent tous deux respectivement 7,7 et 7 millions de visiteurs uniques, des scores qui montrent qu'Internet est un canal d'information et de service incontournable pour la dématérialisation des services publics.

**Top 3 des sites de la sous-catégorie « Service Public / Gouvernement » en mai 2016**

| Rang | Marques | Nombre de visiteurs uniques | Couverture internaute |
|---|---|---|---|
| 1 | impots.gouv.fr | **16 447 000** | 34,8% |
| 2 | Service-Public.fr | **7 661 000** | 16,2% |
| 3 | Assurance Maladie | **7 038 000** | 14,9% |

## Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs Uniques par mois |
|---|---|---|
| 1 | Google | 41 415 000 |
| 2 | Microsoft | 35 530 000 |
| 3 | Facebook | 27 001 000 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 23 898 000 |
| 5 | Orange | 20 018 000 |
| 6 | Webedia | 19 969 000 |
| 7 | Solocal Group | 18 781 000 |
| 8 | Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie | 17 045 000 |
| 9 | Wikimedia Foundation | 16 611 000 |
| 10 | Vivendi | 15 970 000 |
| 11 | Amazon | 15 575 000 |
| 12 | Schibsted | 15 386 000 |
| 13 | Groupe Lagardere | 15 279 000 |
| 14 | Iliad | 14 904 000 |
| 15 | M6 | 13 205 000 |
| 16 | Groupe Le Monde | 13 114 000 |
| 17 | Groupe Auchan | 13 024 000 |
| 18 | Groupe Credit Agricole | 12 571 000 |
| 19 | Yahoo | 12 450 000 |
| 20 | La Poste | 12 170 000 |
| 21 | Groupe Casino | 12 063 000 |
| 22 | Prisma Media | 11 879 000 |
| 23 | Gouvernement Francais | 10 487 000 |
| 24 | francetélévisions | 10 455 000 |
| 25 | eBay | 10 437 000 |
| 26 | Groupe Numericable - SFR | 10 029 000 |
| 27 | Ministere de l Education Nationale | 9 454 000 |
| 28 | auFeminin | 9 299 000 |
| 29 | Altice Media Group | 9 164 000 |
| 30 | Groupe TF1 | 8 967 000 |
| 31 | Next Radio TV | 8 901 000 |
| 32 | Carrefour | 8 816 000 |
| 33 | SNCF France | 8 737 000 |
| 34 | Association VideoLAN | 8 647 000 |
| 35 | Apple Computer | 8 493 000 |
| 36 | Meteo France | 8 398 000 |
| 37 | Fnac | 8 200 000 |
| 38 | Assurance Maladie | 7 038 000 |
| 39 | 20 Minutes France | 6 978 000 |
| 40 | Pole Emploi | 6 934 000 |
| 41 | Michelin | 6 833 000 |
| 42 | Mondadori | 6 830 000 |
| 43 | Societe Generale | 6 690 000 |
| 44 | OTTO | 6 666 000 |
| 45 | Groupe Le Parisien | 6 561 000 |
| 46 | Kingfisher | 6 286 000 |
| 47 | Groupe Amaury | 6 223 000 |
| 48 | Twitter | 5 898 000 |
| 49 | Credit Mutuel | 5 884 000 |
| 50 | E.Leclerc | 5 726 000 |

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – mai 2016 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

Audience Internet Ordinateur en France en mai 2016

## Le Top 50 des Sites les plus visités en France

| Rang | Marques B | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 40 453 000 | 16 312 000 |
| 2 | Facebook | 26 847 000 | 8 543 000 |
| 3 | YouTube | 24 190 000 | 4 523 000 |
| 4 | Microsoft | 23 920 000 | 3 113 000 |
| 5 | Orange - T | 18 892 000 | 5 177 000 |
| 6 | Windows Live | 16 538 000 | 2 733 000 |
| 7 | impots.gouv.fr | 16 447 000 | 1 061 000 |
| 8 | Wikipedia | 16 376 000 | 1 759 000 |
| 9 | Leboncoin.fr - TS ACPM | 15 378 000 | 2 680 000 |
| 10 | Amazon | 15 236 000 | 1 546 000 |
| 11 | PagesJaunes | 14 766 000 | 1 207 000 |
| 12 | Skype | 14 408 000 | 4 274 000 |
| 13 | Free | 14 232 000 | 1 701 000 |
| 14 | Yahoo - T | 11 203 000 | 2 418 000 |
| 15 | Cdiscount | 11 068 000 | 879 000 |
| 16 | France Televisions - TS ACPM | 10 455 000 | 939 000 |
| 17 | MSN - T | 9 936 000 | 1 942 000 |
| 18 | Blogger | 9 843 000 | 718 000 |
| 19 | Linternaute.com - TS | 9 330 000 | 584 000 |
| 20 | Outlook (Outlook.com) | 9 196 000 | 2 307 000 |
| 21 | SFR | 9 192 000 | 1 742 000 |
| 22 | CommentCaMarche - TS | 9 143 000 | 531 000 |
| 23 | Le Figaro - TS ACPM | 8 876 000 | 798 000 |
| 24 | Bing | 8 857 000 | 1 393 000 |
| 25 | Videolan | 8 647 000 | 1 247 000 |
| 26 | Apple | 8 485 000 | 883 000 |
| 27 | Meteo France - TS | 8 398 000 | 948 000 |
| 28 | Le Monde - TS ACPM | 8 367 000 | 779 000 |
| 29 | Fnac | 8 135 000 | 547 000 |
| 30 | OverBlog | 7 921 000 | 506 000 |
| 31 | Credit Agricole | 7 754 000 | 1 440 000 |
| 32 | Service-Public.fr | 7 661 000 | 444 000 |
| 33 | Dailymotion - TS | 7 643 000 | 533 000 |
| 34 | eBay | 7 622 000 | 923 000 |
| 35 | Assurance Maladie | 7 038 000 | 558 000 |
| 36 | AlloCine - TS | 7 026 000 | 516 000 |
| 37 | 20minutes.fr - TS ACPM | 6 978 000 | 562 000 |
| 38 | Pole Emploi | 6 924 000 | 741 000 |
| 39 | MYTF1 - T | 6 709 000 | 498 000 |
| 40 | Mappy | 6 683 000 | 450 000 |
| 41 | Tele Loisirs - TS ACPM | 6 638 000 | 933 000 |
| 42 | Voyages-Sncf.com | 6 583 000 | 466 000 |
| 43 | Le Parisien - TS ACPM | 6 561 000 | 513 000 |
| 44 | LA POSTE | 6 396 000 | 950 000 |
| 45 | Le Journal des Femmes - TS | 6 344 000 | 364 000 |
| 46 | ViaMichelin - TS | 6 167 000 | 392 000 |
| 47 | L Express.fr - TS ACPM | 6 056 000 | 372 000 |
| 48 | L Equipe - TS ACPM | 5 967 000 | 802 000 |
| 49 | Twitter.com | 5 892 000 | 654 000 |
| 50 | Marmiton - TS | 5 871 000 | 332 000 |

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – mai 2016 – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

## Définitions et méthodologie

**Groupe ou Parent (P)** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand (B)** : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

**Channel (C)** : Le Channel désigne une thématique/chaîne. Il rassemble les contenus d'une marque qui ont une même thématique. Ce niveau est un sous-ensemble d'URLs de la Brand recoupant la même thématique (exemple : news, mail, etc.).

**Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

**Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créée pour être utilisée avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats du mois d'août 2012. Une notification accompagne le nom des Brands :

- les acteurs ayant participé à la mesure par l'implémentation d'un **T**ag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiés d'un « **T** »
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé sont notifiés d'un « **TS** » (pour **T**aggé 100 % **S**ite-Centric)
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé et certifié par l'**ACPM*** sont notifiés d'un « **TS ACPM** »

* ACPM : Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, fusion de l'OJD et d'Audipresse.

### La mesure de l'Audience Internet Ordinateur

La mesure de l'Audience Internet Ordinateur s'appuie sur le Panel France de Mediametrie//NetRatings, un échantillon de 20 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes français sur ordinateur âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure de l'Audience Internet Ordinateur est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Mediametrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'ACPM, de la mesure eStat et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sur ordinateur sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres...), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages...) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).

### *A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings*

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.*

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*Web : www.mediametrie.fr*
*Twitter : www.twitter.com/Mediametrie*
*Facebook : www.facebook.com/Mediametrie*

**Contact Presse :**
*Isabelle Lellouche Filliau*
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr